

# 2019

## 브랜드디자인 공모전

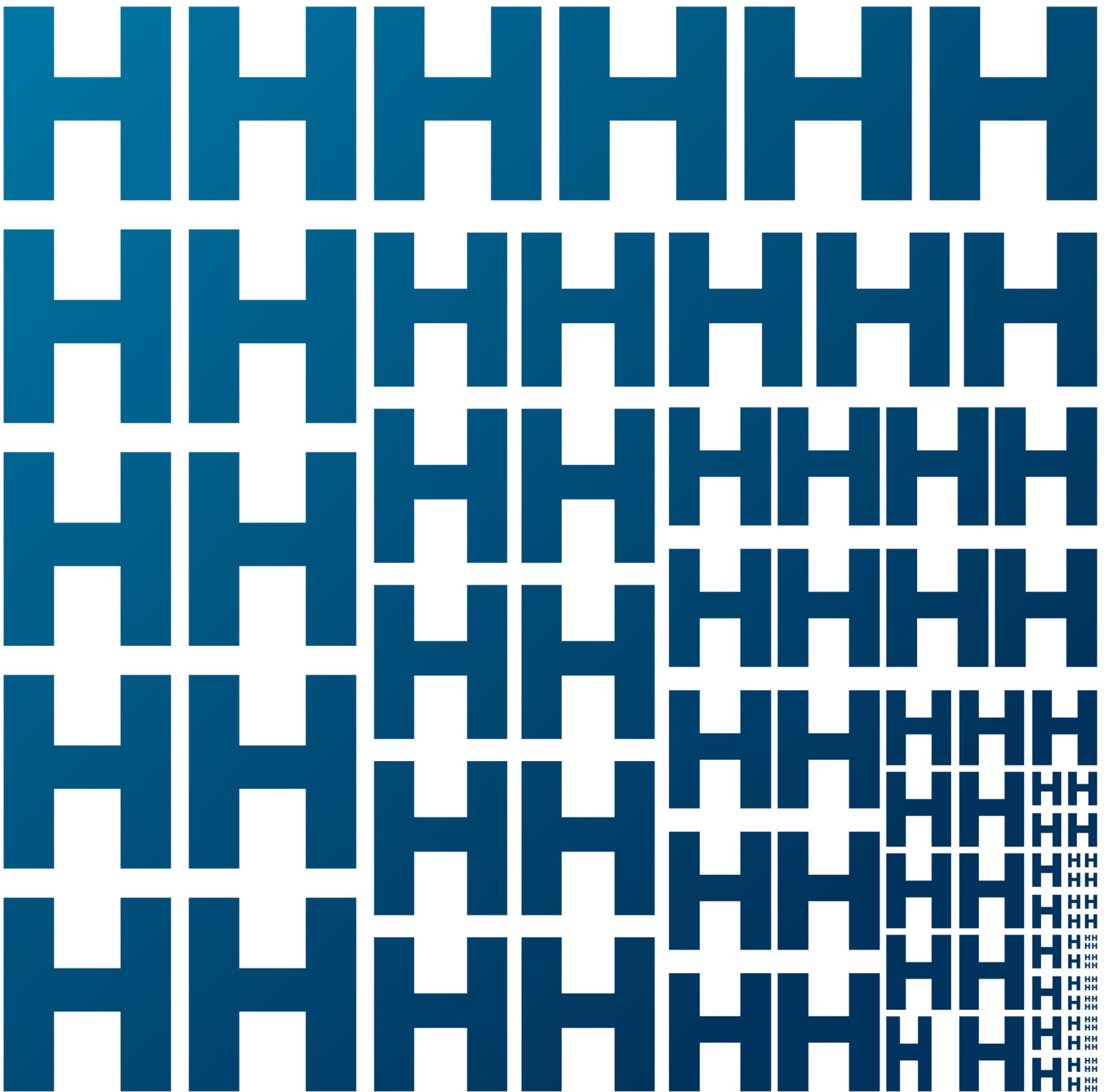
### 2019 branD-Design contest

~ 2019. 12. 29 마감

한양을 상징하는 대표 이니셜 H!  
이제 그 이니셜을 품고 메시지로  
한양을 표현하자.

상상력 넘치는 한양만의 디자인!  
내가 만든 디자인이 한양 굿즈로~

관련 공지 및 발표 전용 URL  
<http://hyu.ac/h2019>



HANYANG UNIVERSITY

# 2019 한양 브랜드디자인 공모전

(2019 HYU branD-Design Contest)

2019. 12 (미디어전략센터)

한양을 상징하는 대표 이니셜 H !

이제 그 상징을 품은 '메시지'로 한양을 표현하자.

그냥 디자인이 아니다~ 대학의 브랜드를 바꾸는 디자인이다!

상상력 넘치는 한양만의 디자인이 대학의 브랜드로~

개교 80주년을 맞은 한양대는 이제 한양인의 뛰어난 끼와 실력으로 더욱 다양하고 멋진 한양만의 브랜드 디자인을 만들어내고자 합니다.

\*브랜드디자인(branD-Design)은 대학 구성원들의 개성을 담은 디자인을 통해 대학의 이미지와 가치를 새롭게 브랜드링하는 과정을 담은 표현입니다.

## 참여 가이드

1) 다음 2개의 영어 문구를 택1 또는 모두 활용한 디자인

I'm H	H with you
당당한 한양대의 구성원임을 자랑스럽게 표현하는 문구	사회에 힘이 되는 대학으로서 한양의 포용과 역할을 표현하는 문구

- 2가지 문구에 공통 적용되는 디자인의 경우 가산점 부여

2) 로고, 일러스트, 포스터, 타이포그래피, 드로잉, 카툰, 사진 등 가능한 모든 형태 가능

- 응모 작품은 디지털 파일로 제출되어야 합니다.

- 수작업물 등 현물의 경우 스캔하여 제출하거나 별도 문의 요망

3) 인쇄 등을 고려하여 가급적 고화질 또는 일러스트 파일로 제출 요망

- 선정 과정에서 고화질 파일의 추가 요구가 있을 수 있으며, 불가시 수상 제외

## 진행 일정

1) 접수 기간 : 2019년 12월 20일(금) ~ 29일(일) 24시까지 제출

2) 접수 방법 : 이메일 발송 [hywiki@hanyang.ac.kr](mailto:hywiki@hanyang.ac.kr)

3) 수상작 발표 : 2020년 1월 초 예정. 대학 SNS 게시 및 수상자 개별 통보

4) 관련 공지 및 발표 전용 URL <http://hyu.ac/h2019>

## 참가 대상

- 한양인 누구나 (학생, 교수, 직원, 동문) 가능. 일반인 참가는 불가

- 개인 참가를 원칙으로 하나, 팀 제출도 가능
- 응모 작품 수 제한 없음. 단, 중복 수상은 불가하며, 이메일 1개에 1작품씩 제출 필요 (접수 후 접수 확인 회신 발송 예정)

### **시상 내역** (총 8개 작품, 총상금 350만원)

- 1등(대상) 1명 : 100만원
- 2등(금상) 2명 : 각 50만원 (총100만원)
- 3등(은상) 5명 : 각 30만원 (총150만원)
- 시상 특전 : 시상식에서 총장 명의 상장과 부상 지급
- 선정 작품은 대학의 공식 한정판 굿즈(기념품)로 제작 예정이며 수상자에게 일정 수량 제공

### **선정 기준** (다음 조건에 충족할수록 가점 부여)

- 1) 상징성 : 한양대만의 특징, 대학(생)다운 활동성이 표현된 작품
- 2) 활용성 : 실제 굿즈(기념품) 제작 등 활용이 용이한 작품
- 3) 심미성 : 미적 완성도가 높거나 간결한 디자인의 작품

### **제출시 표기 사항** (이메일 본문에 명시)

- 1) 출품자 정보 : 이름, 학과 또는 부서명, 학생 및 동문의 경우 학번
- 2) 출품자 연락처 : 이메일 및 핸드폰 연락처
- 3) 작품 설명 : 콘셉트 또는 제목 포함 설명글(200자 이내)

### **유의 사항**

- 1) 시상된 작품의 소유권은 한양대학교에 있으며, 대학의 홍보 목적 등으로 변형 또는 배포될 수 있습니다.
- 2) 작품은 순수한 창작이어야 합니다. 특허법 · 실용신안법 · 디자인보호법 · 상표법 · 저작권법 등 관련 법률을 준수한 것을 전제로 하며, 분쟁 발생 시 책임은 제출자에게 있습니다.
- 3) 타 공모전 수상작, 타인의 저작물 · 명의 도용 등의 경우 심사 제외 및 수상 취소와 시상내역 (상장 · 시상금)을 환수합니다.
- 4) 응모작 수준 및 심사위원회의 결정에 따라 선정 규모가 축소될 수 있습니다.
- 5) 상금은 제세공과금을 제외하여 지급 됩니다.
- 6) 본 공모전의 내용은 주최 측의 사정으로 일부 변경될 수 있습니다.

\* 기타 문의 : 한양대 미디어전략센터 02-2220-1691 (hywiki@hanyang.ac.kr)

주최 : 한양대학교 미디어전략센터 · 디자인경영센터

안내 가이드 <http://hyu.ac/h2019>