

2017 동계 **상해 글로벌 프로젝트** 모집 공고

한양대학교 국제처에서는 중국 상해에 위치한 한양대학교 상해 센터와 연계하여 중국 진출 대기업 프로젝트 현장실습에 참가할 학생들을 모집합니다. 중국 비즈니스를 현지에서 배우고 경험하고 싶은 역량 있는 학생들의 많은 지원 바랍니다.

※ 상해 프로젝트 현장실습

프로젝트 현장실습은 기업이 제시한 프로젝트 과제를 한양대 학생들이 팀을 이뤄서 해외 현지에서 수행하는 것으로 출근 형 인턴 프로그램에 비해, 출근해서 자리를 지키는 일에서 벗어나서 명확한 과제를 필드에서 직접 수행하며 역동적으로 중국 비즈니스를 배우고 경험할 수 있는 프로그램입니다.

(한양대가 유일하게 운영하고 있습니다.)

1. 프로그램 구성

파견 도시		중국 상해
파견 기업		코오롱FnC / 효성 / 바오준 CJ / 한국관광공사
모집 인원		20명
팀 구성		1. 총 4팀 (1팀당 5명) 2. 각 팀당 중국인/ 중국어 능통자 1~2명 꼭 포함되어야 함 3. 면접 후 담당자가 팀 편성 예정
프로그램 기간		국내: 2017.11.28 ~ 2017.12.13 (2주) 상해: 2017.12.23~2018.01.27 (5주)
비용	프로그램비	800,000원
	숙소 비용 (호텔)	약 1,000,000만원 (2인 1실, 현지 지불, 환율에 따라 변동 가능)
	항공료, 비자, 여행자 보험	약 500,000원 (지정된 항공권 개인 구매)
	프로젝트 수행비	약 100,000원 (팀별 재무 담당자가 관리)
	TOTAL (예상)	2,400,000원
	교비지원	1,600,000원
	학생부담비용 (예상)	800,000원
학점인정		서울: 단기 해외현장실습 3학점 (계절학기 일반선택) ERICA: 개정된 운영규정에 따라 학점 인정 불가

※ 상기 금액은 환율에 따라 변동 가능한 예상 금액이며, 환율 및 현지 사정으로 달라질 수 있습니다.

※ 항공료는 시기에 따라 변동 가능

※ 개인부담비용 : 현지 채채비, 여행비용 등

1. 안내사항	
1	파견기간 내 타 프로그램과 중복지원 불가 파견기간 중 수강신청 금지 (동계 프로그램은 온라인강좌 1개만 허용)
2	교비 지원금은 연수 정상종료 후 개인 계좌로 입금 (2017년 8월 말, 9월 중)
3	단체항공 진행하며, 반드시 단체 출국 (개별 출국 불가, 귀국일정 변경 가능) 비자는 개별적으로 진행 가능 (팀별 진행도 가능)
4	여권이 없는 경우에는 반드시 11월 말 까지 발급해 주시기 바랍니다.
5	프로그램에 대한 자세한 상담은 면접 진행 시 가능하오니 편한 마음으로 와 주시기 바랍니다.
6	[학점안내사항] 서울: 단기 해외현장실습 3학점 (계절학기 일반선택) ERICA: 개정된 운영규정에 따라 학점 인정 불가
7	국제처 홈페이지 (dic.hanyang.ac.kr) > Outgoing Programs > 해외현장실습 > 귀국보고서 및 후기에 서 참가 학생 수기 확인 가능

2. 의무사항	
1	출석률 : 100% 이상 (출석률 미달 시 지원금 및 학점인정 불가)
2	지원금 지급 & 학점인정 조건 (필수) - 공통: ① 연수 종료 시 귀국보고서 제출 및 국제처 홈페이지에 후기 보고서 업로드 ② 온라인 설문조사 응시 - 현장실습: 수료증, 기관 소개서, 귀국보고서, 인턴활동평가서 제출 필수 ※ 공지된 기간 엄수(불이행시 지원금 미지급 및 환수 처리, 학점인정 불가) ※ 학점인정: 지원자격을 만족하는 자 (3. 지원자격 참고)
3	매주 주간 보고서 작성하여 한양대 상해센터로 송부, 최종 완료 PPT 보고
4	파견 전 반드시 해외 여행자 보험 가입

3. 지원자격	
1	학부 누적평점 3.0 이상 (외국인의 경우 2.5점)인 한양대학교 학부생 2~7학기 재학/휴학생 (대학원생은 지원대상 아님) ※ 편입생의 경우 전적 대학 성적 3.0 (외국인의 경우 2.5점) 이상, 파견기간 기준 본교에서 최소 1학기 이상 수료 한 자. 파견 전 성적 확인 하여 누적평점 3.0이 안될 경우 파견 취소. ※ 학점인정 : 현장실습은 4학기 이수자 이상 / 어학연수는 1학기 이수자 이상 가능
2	현재 8학기에 재학중인 학생 방학 파견 가능 (단, 졸업예정자는 학점인정 불가)

4. 담당자/문의	
	[서울 국제팀] 어학연수/ 현장학습: 이다혜 선생님 (ldh2235@hanyang.ac.kr) [ERICA 국제팀] 어학연수/ 현장학습: 오수지 선생님 (suzzzi@hanyang.ac.kr)
	※이메일로 문의해 주시면 더 정확하게 답변 받으실 수 있습니다.

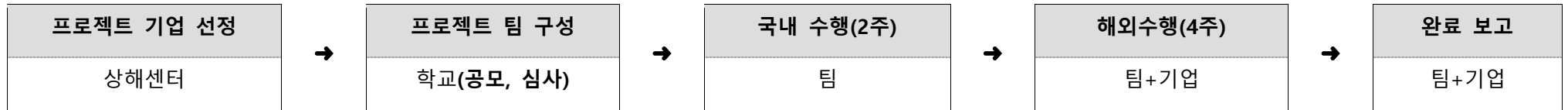
5. 모집 일정			
1	온라인 지원	~11/23(목) 오후 11시 59분까지	1. 온라인 지원 1) 프로그램 확인 HY-in 포털 > 신청 > 학점교류관리 > 단기파견프로그램내역 > 프로그램상세정보 > 지원서 다운로드 2) 온라인 지원

			HY-in 포털 > 신청 > 학점교류관리 > 단기파견프로그램내역 > 프로그램신청 > 프로그램 신청서 출력
2	서류 발표	11/24(금) 오후 8시 이후	1) 서류전형 합격자: HY-in 및 이메일로 발표 2) 면접 시간/ 장소 공지: 개인별 이메일 공지
3	면 접	11/27(월)	각 캠퍼스에서 진행 1) 면접 시 복장자유 2) 결강사유서 발급 가능 3) 인턴십: 인성면접 + 어학 면접 (약 10분~15분) 4) 면접 시 하단 아래 서류 면접관에게 직접 제출 ① HY-in 신청 지원서 내역 출력 본 ② 자기소개서 ③ 보증인/여권사본/서약서 ※ ②③ HY-in '프로그램 상세정보' 페이지에서 다운로드
4	최종합격발표	11/28(화) 오후 8시 이후	1) 최종 합격자: HY-in 및 이메일로 발표 2) 오리엔테이션 일정 및 장소 공지: 개인별 이메일 공지
5	오리엔테이션	11/30(목)	필수 참석, 무단 불참 시 합격 취소
6	국내 활동 보고서 제출	12/10(일) 오후 2시까지	국내 팀 빌딩, 중간보고, 팀 별 ppt 발표 (서울캠퍼스)

* 상기 일정은 변동 가능하며, 모든 공지사항은 개별 이메일로 통보

[한양대학교 글로벌 프로젝트 현장실습]

전체 프로세스



향후 진행 일정

구분	주간	주제	내용	주요 일정	제출물
국내	1,2	팀 빌딩	팀명, 팀장 선임, 역할 분담, 규율	주간 최소 3회 팀미팅	PPT 발표 (상세사항 OT때 안내)
상해	2	프로젝트 스타트	출국 및 과제 기업 방문 (과제 수령, 활동 계획 수립)	- 출국 및 상해 도착 - OT - 과제 기업 방문	미팅 보고서 활동 계획서
	3	프로젝트 수행	팀별 과제 수행 및 주 1회 기업 미팅	- 보고일은 과제 기업과 결정	미팅 보고서
	4	프로젝트 수행 중간 보고	팀별 과제 수행 및 주 1회 기업 미팅 중간 보고서 작성 및 보고		미팅 보고서
	5	프로젝트 수행	팀별 과제 수행 및 주 1회 기업 미팅		중간 보고서
	6	최종 보고	결과 보고(PT) 및 평가. 출국	- 과제 기업에 최종 보고 -20일 전체 PT 및 평가	최종 보고서

*팀 빌딩 : 한국인 3명+중국인(중국어 능통자)2명으로 구성하되 팀장, 서기, 재무 / 인터넷 리서치, 필드 리서치, PPT 등의 역할 분담

*출국 전 : PPT 발표

2017 동계 상해 글로벌 프로젝트 현장실습 과제

※ 기업 및 세부 주제는 매 학기 상이하며 현지의 사정에 따라 현지에서 변동 될 가능성이 있음

기업명	코오롱 FNC
프로젝트 과제명	라이프 스타일 분석에 따른 중국 의류 시장 리서치 Benchmarking 동종 브랜드를 찾아 성공 Keyword 를 찾아서 남성 라이프스타일 브랜드 Epigram 중국진출(여성,acc 복합) 성공전략 세부 Matrix 수립
세부과제	1. 2017 년 중국 패션 및 유통시장 Preview & Keyword 2. 2018 년 남성복 패션 Trend 3. 한국 vs 중국 남성, 여성 라이프스타일 분석 (80,90 년대 출생 중심)
기업명	효성
프로젝트 과제명	중국 의류 시장 온/오프라인 리서치
세부과제	1 주차 : 중국 스포츠 의류 시장 조사 (인터넷 등 매체) / Trend 조사 (매장방문) 2 주차 : 중국 언더웨어 의류 시장 조사 (인터넷 등 매체) / Trend 조사 (매장방문) 3 주차 : 중국 데님(청바지) 시장 조사 (인터넷 등 매체) / Trend 조사 (매장방문) 4 주차 : 중국 캐주얼 의류 시장 조사 (인터넷 등 매체) / Trend 조사 (매장방문) 5 주차 : 1 ~ 4 주차 조사 내용 정리 및 발표
기업명	바오준 CJ (CJ 와 중국 국영기업 합작 기업)
프로젝트 과제명	중국 온라인 시장 현황 파악
세부과제	1. 중국 온/오프라인 분유 시장 현황 조사 2. 중국 온/오프라인 더마 코스메틱 시장 현황 조사
기업명	한국관광공사
프로젝트 과제명	한-중 관광 시장 리서치
세부과제	추후 공고